

Stellenausschreibung

Projektreferent/in Regiopole Rostock

Die Marketing-Initiative Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan e.V. schafft voraussichtlich zum **1. Mai 2012** (siehe Fördervorbehalt) eine „Projektstelle Regiopole Rostock“. Mit dem Projekt werden folgende Ziele verfolgt:

1. Erarbeitung strategischer und organisatorischer Grundlagen für die Etablierung der Regiopolregion Rostock nach innen sowie nach außen und
2. Beförderung des Regiopolenkonzeptes auf nationaler und internationaler Ebene.

Mit Bezug auf die Regiopolregion Rostock wird das langfristige Ziel verfolgt, diese als wirtschaftlichen Wachstumskern, als logistisches Drehkreuz und als wissenschaftliches und kulturelles Zentrum des Landes Mecklenburg-Vorpommern weiter zu entwickeln. Dazu ist die Anziehungskraft der Regiopole Rostock in nationalen, europäischen und globalen Kooperationsräumen auszubauen.

Die Projektstelle wird als Strukturentwicklungsmaßnahme zunächst für ein Jahr eingerichtet. Eine Verlängerung um ein weiteres Jahr ist möglich.

Es wird angestrebt, die Projektstelle zu einer dauerhaften Einrichtung in Form einer Geschäftsstelle der Regiopolregion Rostock zu entwickeln, die sich wirtschaftlich selbst trägt.

Arbeitsorte werden Rostock und/oder Bad Doberan sein.

Folgende Aufgaben sollen durch die Projektstelle übernommen werden:

- Erarbeitung eines strategischen Handlungsrahmens als mittelfristiges Konzept
- Initiierung von Beispielprojekten innerregionaler Zusammenarbeit unter dem Schirm der Regiopole Rostock
- Laufende technische und organisatorische Unterstützung des bestehenden Initiativkreises Regiopole Rostock
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
- Recherchen zu Regiopol- und Metropolregionen
- Vertiefung der Kontakte zu potenziellen Regiopolen im In- und Ausland und Verstärkung des Erfahrungsaustauschs
- Mitwirkung bei der Vorbereitung eines zweiten nationalen Regiopolen-Forums mit nationaler und internationaler Beteiligung
- Pflege des Internetauftritts

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- abgeschlossenes aufgabenorientiertes Hochschulstudium mit Schwerpunkten wie Regionalentwicklung, Raumordnung, Regionalmarketing, Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaften o.ä.
- selbständige Arbeitsweise, Engagement, Kreativität, Organisations- und Verhandlungsgeschick, starke Kommunikations- und Moderationsfähigkeit
- Erfahrungen in Netzwerkarbeit und Projektentwicklung in relevanten Bereichen sind von Vorteil
- sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- anwendungsbereite PC-Kenntnisse bei den Office-Anwendungen und mit Grafikprogrammen
- Erfahrung mit dem CMS Typo3 ist wünschenswert
- gute regionale Kenntnisse sind von Vorteil
- Bereitschaft zu häufigen (Auslands-)Dienstreisen

Fördervorbehalt und Vergütung

Die ausgeschriebene Projektstelle steht unter einem Fördervorbehalt. Eine Förderung wurde beantragt, die Bewilligung steht noch aus.

Die Grundvergütung der Projektstelle erfolgt in Anlehnung an den TV-L (TV-L E 12). Es ist eine Wochenarbeitszeit von 40 Stunden vorgesehen.

Ihre Bewerbung

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte ausschließlich per Mail mit dem Betreff „Bewerbung SEM_Regiopole“ bis zum 17. Februar 2012 an die Geschäftsstelle der Region Rostock Marketing-Initiative e.V.:

info@region-rostock.de

Für Rückfragen stehen Frau Katja Klein (0381 / 7000 89458) und Frau Claudia Temps (0381 / 338 140) zur Verfügung.

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können nicht erstattet werden.